

Marina Lo Blundo

Esperienze di comunicazione dell'archeologia nel web 2.0

ANNO	AMBITO	ATTIVITA'
Dal 2006 al 2010	BLOG	Collaborazione ad archeoblog.net
Dal 2007 al 2011	PROGETTO DI RICERCA	Progetto di ricerca “ <i>Comunicare l’archeologia</i> ” all’interno del Gruppo Ricerche, sez. Genova dell’Istituto Internazionale di Studi Liguri
Dal 2007 al 2011	BLOG	Gestione e redazione contenuti per blog Comunicarelarcheologia.megablog.it all’interno del progetto di ricerca “ <i>Comunicare l’archeologia</i> ”
03.11.2008	CONVEGNO	Intervento dal titolo “ <i>Il progetto “Comunicare l’archeologia e il suo blog”</i> ” alla Giornata dei Ricercatori dell’Istituto Internazionale di Studi Liguri, Bordighera (IM)
Dal 2008 a oggi	BLOG	Gestione e redazione contenuti blog generazionediarcheologi.myblog.it poi divenuto www.generazione di archeologi.com
2011	BLOG	Collaborazione a blog collettivo di comunicazione culturale Indirizzivisuali.wordpress
20.06.2012	CONVEGNO	Intervento dal titolo “ <i>Archeologia e blogosfera</i> ” al III Seminario di Archeologia Virtuale – Comunicare in digitale, Roma
Da Agosto 2012 al 2015	BLOG	Gestione e redazione contenuti del blog del museo archeologico nazionale di Venezia museoarcheovenezia.wordpress
Da Agosto 2012 al 2015	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	Gestione account twitter @museoarcheovene e supervisione fanpage facebook del Museo Archeologico Nazionale di Venezia
29-30.10.2012	CONVEGNO	Blogger del I Congresso di Archeologia Pubblica in Italia, Firenze
Da maggio 2013 al 2016	BLOG	Gestione, supervisione e redazione del blog Archeotoscana.wordpress della Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana
Da maggio 2013 a oggi	SOCIAL MEDIA MANAGEMENT	Coordinamento e gestione delle attività su social media della Soprintendenza per i Beni Archeologici della Toscana: fanpage Facebook Archeotoscana e account twitter @MAF_Firenze
2013	PUBBLICAZIONE	<i>Archeologia e blogosfera</i> , in S. Gianolio, a cura di, III Seminario di Archeologia Virtuale - Comunicare in digitale (Atti del Convegno, Roma 20.06. 2012), pp. 10-30
2013	PUBBLICAZIONE	<i>Archeologia e blogosfera. L’attività dei blog di archeologia in Italia</i> , in “Archeomatica” anno IV, n. 1, pp. 12-16
2013	CONVEGNO	Intervento al <i>I Incontro degli archeoblogger</i> alla BMTA 2013, Paestum, 17 novembre 2013

2014	CONVEGNO	Intervento “ <i>Da archeoblogger a museumblogger: fare esperienza per creare una professionalità</i> ” a Opening the Past 2014 – Immersive Archaeology, Pisa, 23 maggio 2014
2014	CONVEGNO	<i>Barcamp Musei e social network</i> ad Archeofoss 2014, Verona, 19 giugno 2014
2014	CONVEGNO	Intervento “ <i>La didattica museale al tempo dei social network</i> ” alla Giornata di presentazione dell’Offerta Didattica “La Palestra dei Saperi”, Firenze, 1 ottobre 2014
2014	CONVEGNO	Intervento al <i>Social Media Heritage Forum</i> alla BMTA 2014, Paestum 31 ottobre 2014
2014	LECTIO MAGISTRALIS	Lezione sul blogging per la comunicazione archeologica all’Università di Pisa nell’ambito della cattedra di Metodologia della ricerca archeologica
2015	LABORATORIO	Lezione/laboratorio di 8 ore presso l'Istituto Mecenate di Pescara, nell'ambito del Percorso integrato di 2° livello per Esperto in Management dei Beni Archeologici (Progetto VALO.RE. Abruzzo), sul tema “ <i>Applicazione di nuovi strumenti comunicativi</i> ”: blog e social media per la comunicazione dei musei e dell’archeologia, Pescara 2 luglio 2015
2016-2017	BLOG	Gestione, supervisione e redazione del blog museoarcheologiconazionaledifirenze.wordpress
2016	CONVEGNO/WORKSHOP	Intervento “ <i>I blog: come ti posto l’archeologia</i> ” al workshop Archeosocial all’interno di TourismA 2016, febbraio 2016
2016	PUBBLICAZIONE	M. Lo Blundo, A.M. Marras, <i>Archeologia in 140 caratteri: l’esperienza su Twitter di due musei archeologici nazionali</i> , in P. Basso, A. Caravale, P. Grossi, a cura di, <i>Archeofoss. Free, Libre and Open Source Software e Open Format nei processi di ricerca archeologica (atti del IX Workshop, Verona, 19-20 giugno 2014)</i> , Archeologia e Calcolatori Supplemento 8, 2016, pp. 217-222
2017	CONVEGNO/WORKSHOP	Intervento “ <i>Il museo è un luogo social(e)</i> ” al workshop “ <i>Social media per la cultura: istruzioni per l’uso</i> ”, Pisa, 1 dicembre 2017
2018	CONVEGNO/WORKSHOP	Intervento “ <i>Tu che m’hai preso il cuore: instagram e archeologia</i> ” al workshop “ <i>Archeosocial: il potere delle immagini: la comunicazione dell’archeologia tra meme e visual storytelling</i> ” all’interno di TourismA 2018, febbraio 2018
2018	Pubblicazione	M. Lo Blundo, <i>Come ti posto l’archeologia: blog e comunicazione archeologica</i> , in A. Falcone, A. D’Eredità, a cura di, <i>Archeosocial. L’archeologia riscrive il web</i> , Cosenza 2018, pp. 85-103
6.07.2018	Lectio Magistralis	Lezione <i>Musei e web 2.0: usare il blog per comunicare i musei</i> al Master di II Livello Culture del Patrimonio, Università RomaTre
10.07.2018	Conferenza	A D’eredità, A. Falcone, M. Lo Blundo, <i>Archeosocial. Comunicare l’archeologia ai tempi dei social media</i> , Ciclo di conferenze “ <i>Vediamoci a Ostia antica</i> ” Parco archeologico di Ostia antica

Da settembre 2018	Comunicazione	Incarico di Funzionario responsabile per la Comunicazione presso il Parco archeologico di Ostia antica
18.11.2018	Convegno	Intervento dal titolo “ <i>La comunicazione social istituzionale nei Luoghi dell’Archeologia: blog e social network per raccontare i musei e i parchi archeologici</i> ” al convegno “ <i>Raccontare l’archeologia: esperienze di comunicazione in Italia e all’estero</i> ” a cura di Associazione Nazionale Archeologi alla BMTA Paestum 2018
28.02.2019	Intervento	Ospite di She Means Business – Binario F – Intervento dal titolo “ <i>A proposito di blog. Raccontare, condividere, comunicare la nostra attività</i> ”
11-13.10.2019	Presstour	Presstour in Sardegna con Mice Sardinia Network
17-20.10.2019	Presstour	Presstour in Sicilia a margine della Rassegna del Documentario e della Comunicazione archeologica di Licodia Eubea
Novembre 2019	Pubblicazione	G. Caldarola, A. D’Eredità, A. Falcone, M. Lo Blundo, M. Mancini, <i>Communicating Archaeology in a social world: Social Media, Blog, Website and Best Practice</i> , in E. Proietti (ed.), <i>Developing Effective Communication Skills in Archaeology</i> , Hershey (Pennsylvania), 2019
20-22.12.2019	Presstour	Presstour ad Aosta per il compleanno della città in occasione del Solstizio d’Inverno organizzato da Regione Autonoma Valle d’Aosta
Da gennaio 2020	Comunicazione	Social Media Manager del Parco archeologico di Ostia antica
6 marzo 2020	Lectio magistralis	Lezione all’interno dell’insegnamento di Metodologie della Ricerca archeologica Università di Roma Tre dal titolo “ <i>Archeologi nella rete: comunicare l’archeologia nel web e sui social</i> ”
9 luglio 2020	Lectio magistralis	Lezione-webinar “ <i>Musei e comunicazione digitale: criticità e buone pratiche</i> ” al Master Culture del Patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione – Università Roma Tre
Da maggio 2021	Comunicazione	Responsabile dell’Ufficio Comunicazione del Parco archeologico di Ostia antica
Anno 2021	Pubblicazione	M. Barbera, D. Daffara, M. Lo Blundo, V. Puccio, <i>Ostia antica a casa tua: il piano di comunicazione digitale integrata del Parco archeologico di Ostia antica durante il lockdown</i> , in I. Toffoletti (a cura di) <i>Chiusi per Covid, aperti per cultura. Musei e Comunicazione digitale. Bilancio e Prospettive</i> , (Atti del Convegno, 14 luglio 2020), pp. 181-194
Anno 2021	Formazione	Conseguito master di II Livello in Esperto in Comunicazione Storica presso l’Università degli Studi di Roma Tre
Anno 2022	Pubblicazione	M. Lo Blundo, Valeria Puccio, <i>Le vie della comunicazione</i> in <i>Archeo XXXV</i> , n.446, aprile 2022, pp. 16-17
Anno 2022	Pubblicazione	M. Lo Blundo, <i>La Comunicazione digitale istituzionale: i musei italiani e i social, prima e dopo il lockdown</i> , in A. Falcone (a cura di), <i>Archeosocial 2.0</i> , Villafranca di Verona 2022, pp. 155-181
Anno 2022	Pubblicazione	M. Lo Blundo, <i>Come ti posto l’archeologia: il blog nella comunicazione archeologica</i> , in A. Falcone (a cura di), <i>Archeosocial 2.0</i> , Villafranca di Verona 2022, pp. 135-154

24 marzo 2022	Convegno	Intervento dal titolo: <i>“L’importanza della Community. Il ruolo dei social network nella creazione e nella cura di communities di archeologia: dinamiche e best practices”</i> a cura di A. Falcone, M. Lo Blundo all’interno degli Incontri IAS Archeologia Sapienza 2021 - Nuovi orizzonti per l’Archeologia Pubblica: definire il presente, progettare il futuro, 24-26 marzo 2022
Dall’anno 2022	Podcast	Autrice della serie podcast <i>Generazione di archeologi</i> su piattaforma geolocalizzata Loquis
12 ottobre 2022	Convegno	Intervento dal titolo <i>“Ascoltare: podcast e archeologia in Italia”</i> all’interno della Giornata di Studi <i>“Dialoghi in Badia. Strategie e best practices nella comunicazione del patrimonio culturale”</i> , Licodia Eubea
15 marzo 2023	Convegno	Poster: <i>“Valorizzare i mosaici attraverso i canali social: l’esperienza di comunicazione del Parco archeologico di Ostia antica”</i> al XXIX Colloquio AISCUM, Ostia antica
3 novembre 2023	Convegno	Intervento dal titolo <i>“Long Form Loquis: podcast geolocalizzati per comunicare l’archeologia”</i> al workshop <i>“I luoghi dell’archeologia in podcast”</i> , alla BMTA Paestum 2023
17.11.2023	Intervento	Ospite del panel <i>“Esperienze di comunicazione e partecipazione”</i> a cura di Associazione Nazionale Archeologi al RO.ME Museum Exhibition, Fiera di Roma
Anno 2023	Premio	Insignita del Premio Zeus di Ugento per l’Archeologia – Archeoblogger, Ugento, 29.12.2023
5 luglio 2024	Intervento	Partecipazione a tavola rotonda <i>“La comunicazione social di fronte alla crisi”</i> nell’ambito del Master Culture del Patrimonio. Conoscenza, tutela, valorizzazione, gestione – Università Roma Tre
5 luglio 2024	Lezione	Intervento dal titolo <i>“Strategie di comunicazione del Parco archeologico di Ostia antica”</i> nell’ambito del Master in Management dei Beni culturali – Università di Roma Tre
1 settembre 2024	Convegno	Intervento dal titolo <i>“Tell and disseminate. Communication strategies of Archaeological Park of Ostia antica”</i> al 30° Annual Meeting of European Association of Archaeologists. Special visit to Ostia antica
18 giugno 2025	Lezione	Intervento dal titolo <i>“Le strategie di comunicazione digitale del Parco archeologico di Ostia antica”</i> all’evento <i>“Strategie digitali per il coinvolgimento dei pubblici”</i> nell’ambito di DICOLAB Hub – Abruzzo, Lazio, Molise, Ostia antica
4 luglio 2025	Lezione	Lezione dal titolo <i>“Le strategie di comunicazione del Parco archeologico di Ostia antica”</i> nell’ambito del Master Gestione dei Beni culturali dell’Università degli Studi RomaTre
11 luglio 2025	Docenza	Docenza dal titolo <i>“La comunicazione istituzionale del Parco archeologico di Ostia antica”</i> nell’ambito del Master Culture del Patrimonio dell’Università RomaTre
Anno 2025	Pubblicazione	M. Lo Blundo, <i>L’accessibilità museale inizia online. Come costruire siti web accessibili</i> , sul portale PersonePer: https://personeper.it/letture/accessibilita-museale-online-costruire-siti-web-accessibili